



## USO DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES PARA ACESSO A INTERNET

- ✓ *er@* da informação
- ✓ impacto nos serviços

Edmundo Antonio Matarazzo  
Superintendência de Universalização  
agosto 2002

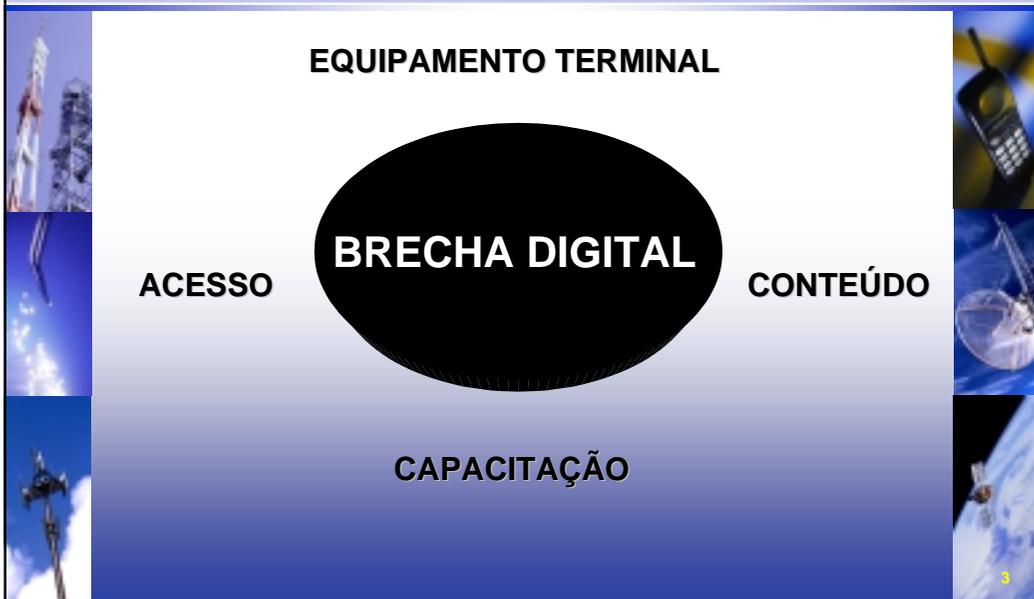


## Visão abrangente e integrada

- ✓ *A informação é um bem móvel, transferível e altamente vendável;*
- ✓ *Acesso a informação é a possibilidade das sociedades avançarem aos saltos;*
- ✓ *O que realmente conta é a evolução da capacidade de se comunicar, acessar e trocar informação, de estar mais próximo e de executar, velozmente, ações que geram melhores resultados.*



## ALCANÇANDO OBJETIVOS POR MEIO DE AÇÕES INTEGRADAS

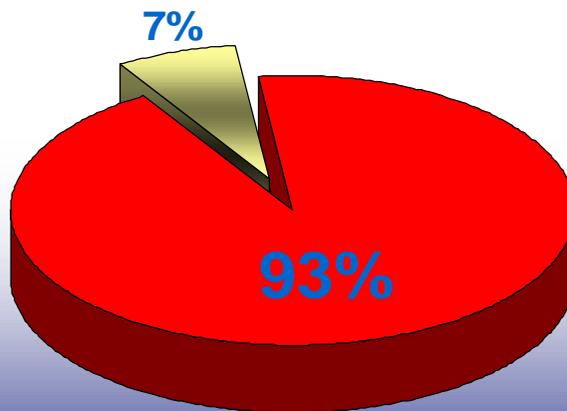


## USO DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES PARA ACESSO A INTERNET

- **PANORAMA DA INTERNET NO BRASIL**
- **DESAFIOS E OPORTUNIDADES**
- **ALTERNATIVAS EM EVIDÊNCIA**
- **QUESTÕES ESTRATÉGICAS**
- **PROPOSTA DE ENCAMINHAMENTO**
- **VIGENTE UM POUCO DE HISTÓRIA**
- **MODELO REGULATÓRIO**



## SERVIÇOS UTILIZADOS PARA O ACESSO

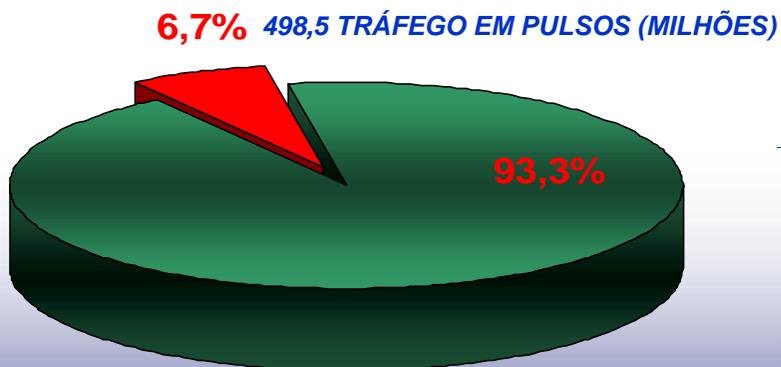


■ LINHA DISCADA

■ OUTROS (TV CABO, MMDS,...)



## UTILIZAÇÃO DO STFC PARA ACESSO INTERNET (BRASIL)



6892,2 TOTAL DE PULSOS POR MÊS (MILHÕES)

■ TRÁFEGO TOTAL (BRASIL)

■ TRÁFEGO IP (BRASIL)

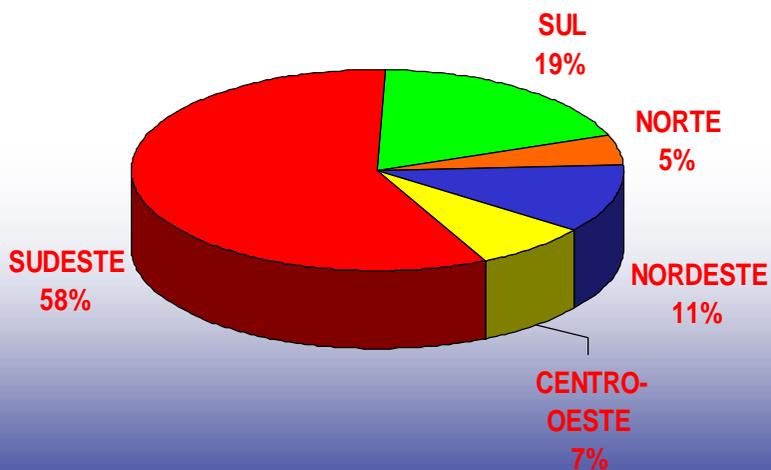


## Número de Provedores de Acesso a Internet

REGIÃO NORTE	59
REGIAO NORDESTE	138
REGIÃO CENTRO-OESTE	91
REGIÃO SUDESTE	720
REGIÃO SUL	233
<b>TOTAL</b>	<b>1241</b>

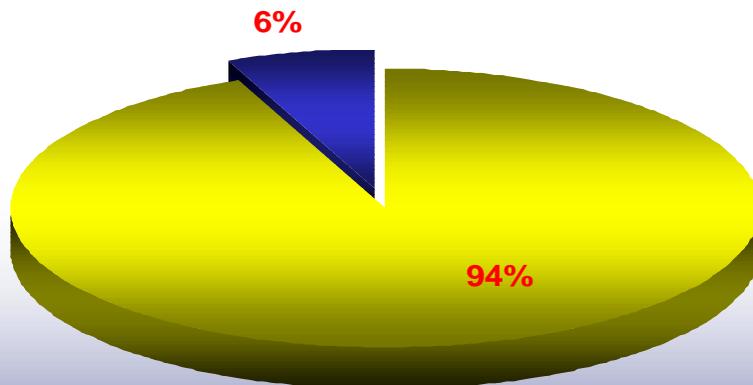


## DISTRIBUIÇÃO PROVEDORES POR REGIÕES





## DISTRIBUIÇÃO DOS PROVEDORES POR MUNICÍPIOS

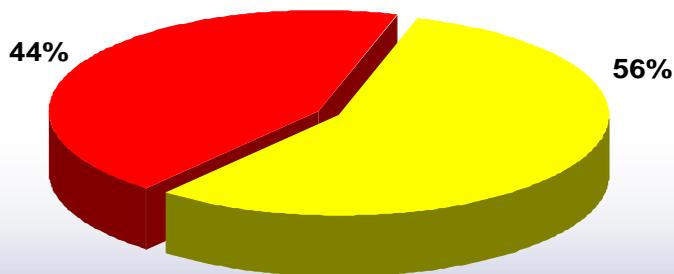


■ MUNICÍPIOS S/PROVEDORES ■ MUNICÍPIOS C/PROVEDORES

APROX. 350 MUNICÍPIOS BRASILEIROS TEM PROVEDORES



## POPULAÇÃO COM ACESSO A PROVEDORES LOCAIS



■ POPULAÇÃO NÃO ATENDIDA ■ POPULAÇÃO ATENDIDA

POPULAÇÃO TOTAL: 165,9 MILHÕES



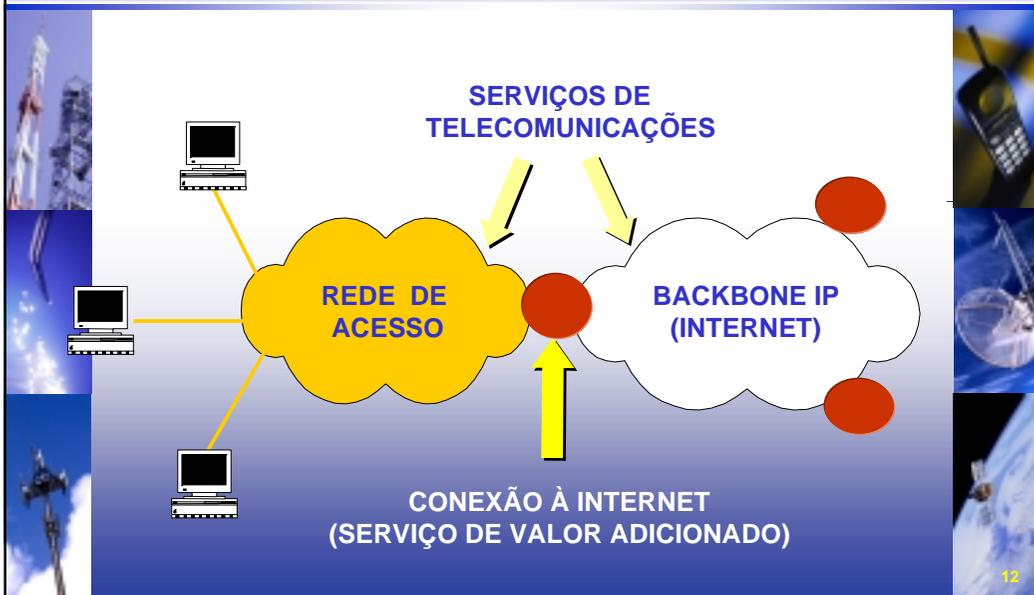
## USO DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES PARA ACESSO A INTERNET

- *UM POUCO DE HISTÓRIA*
- **MODELO REGULATÓRIO VIGENTE**
- *PANORAMA DA INTERNET NO BRASIL*
- *DESAFIOS E OPORTUNIDADES*
- *ALTERNATIVAS EM EVIDÊNCIA*
- *QUESTÕES ESTRATÉGICAS*
- *PROPOSTA DE ENCAMINHAMENTO*

11

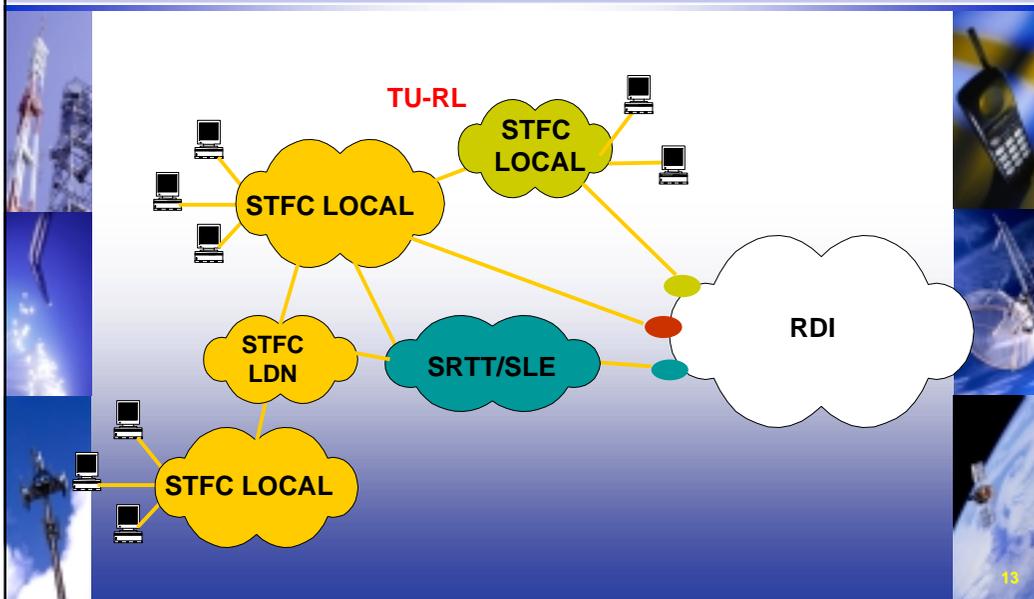


## O MODELO VIGENTE PARA A CONEXÃO À INTERNET



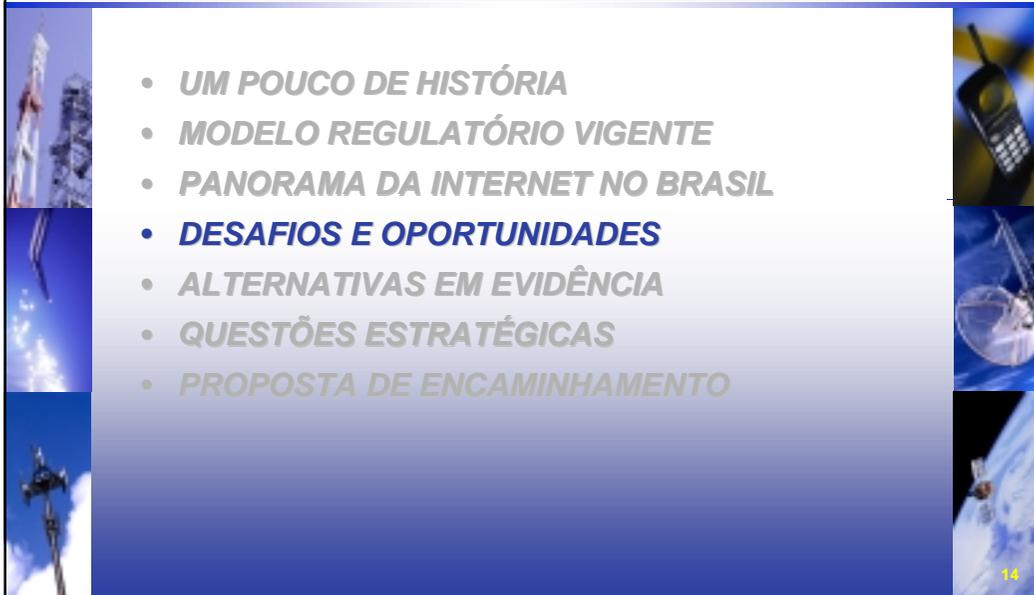
12

## MODELO VIGENTE - DESTAQUES



## USO DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES PARA ACESSO A INTERNET

- *UM POUCO DE HISTÓRIA*
- *MODELO REGULATÓRIO VIGENTE*
- *PANORAMA DA INTERNET NO BRASIL*
- ***DESAFIOS E OPORTUNIDADES***
- *ALTERNATIVAS EM EVIDÊNCIA*
- *QUESTÕES ESTRATÉGICAS*
- *PROPOSTA DE ENCAMINHAMENTO*



## MODELO INGLÊS DESTAQUES



## USO DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES PARA ACESSO A INTERNET

- *UM POUCO DE HISTÓRIA*
  - *MODELO REGULATÓRIO VIGENTE*
  - *PANORAMA DA INTERNET NO BRASIL*
  - *DESAFIOS E OPORTUNIDADES*
  - ***ALTERNATIVAS EM EVIDÊNCIA***
  - *QUESTÕES ESTRATÉGICAS*
  - *PROPOSTA DE ENCAMINHAMENTO*
- 16

### A) SITUAÇÃO ATUAL

- Por custo de provimento de acesso + custo de telecomunicações por tempo de uso

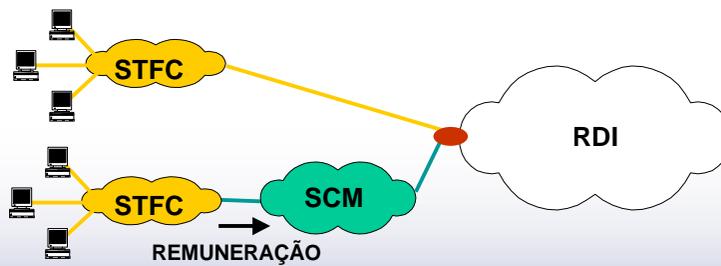
### B) CÓDIGO NÃO GEOGRÁFICO

- Custo de provimento + Custo de telecomunicações “flat”

### C) IP DIRETO

- Custo único “flat”

### - USO DO STFC PARA ACESSO ÀS RDI VIA PROVEDOR



### - USO DAS REDES DO STFC PARA ACESSO ÀS RDI





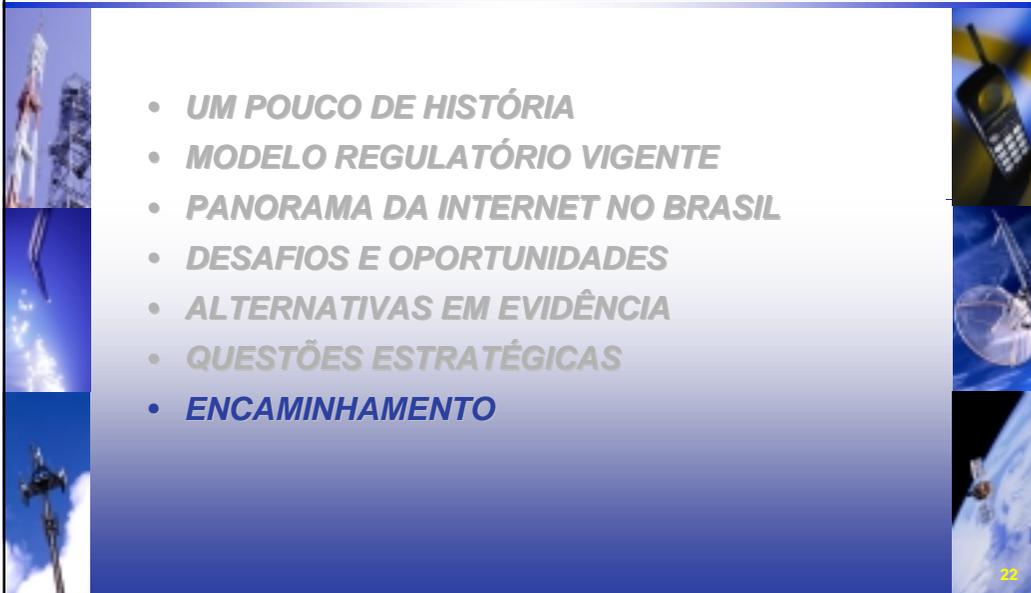


## Exemplos de terminais



## USO DE SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES PARA ACESSO A INTERNET

- *UM POUCO DE HISTÓRIA*
- *MODELO REGULATÓRIO VIGENTE*
- *PANORAMA DA INTERNET NO BRASIL*
- *DESAFIOS E OPORTUNIDADES*
- *ALTERNATIVAS EM EVIDÊNCIA*
- *QUESTÕES ESTRATÉGICAS*
- *ENCAMINHAMENTO*





## PROPOSTA DE ENCAMINHAMENTO

- **DISCUSSÕES:**
  - **INTERNAS (COM DEMAIS SUPERINTENDÊNCIAS)**
  - **COM PRESTADORAS DO STFC**
  - **COM PROVEDORES DE ACESSO**
  - **COM USUÁRIOS DA INTERNET**
- **CARACTERIZAÇÃO DAS ALTERNATIVAS PARA POPULARIZAÇÃO DO ACESSO E USO DOS SERVIÇOS DE RDI**
  - **PREMISSAS, QUESTÕES/DIRETRIZES**
  - **CONSULTA PÚBLICA**
- **ELABORAÇÃO/ALTERAÇÃO DA REGULAMENTAÇÃO**
  - **CONSULTA PÚBLICA**
  - **APROVAÇÃO DO CONSELHO DIRETOR**

23



## Questões-relevantes

### Questão 6.1

As premissas para o acesso aos serviços Internet, propostas neste documento estão adequadas? Alguma premissa adicional deve ser considerada? Alguma premissa considerada deveria ser descartada?

### Questão 6.2

As alternativas regulatórias abordadas neste documento atendem às premissas apresentadas no item 4.2? As alternativas abordadas podem conviver ou são mutuamente excludentes? Há alguma outra alternativa regulatória que deva ser avaliada?

### Questão 6.3

É necessário estabelecer exigências para que os provedores de conexão se utilizem das condições de prestação de serviços de telecomunicações propostas neste documento (por exemplo, exigir níveis mínimos de qualidade e segurança de conexão à Internet, registro ou credenciamento junto aos órgãos de gestão da Internet)?

### Questão 6.4

A oferta pública e transparente de condições de interconexão e utilização de recursos de redes de telecomunicações pode contribuir para o tratamento não discriminatório entre prestadoras de serviços de telecomunicações? Que outros mecanismos podem contribuir para a consolidação de novas opções de prestação de serviços de telecomunicações para o usuário?

24



## Questões-relevantes

### Questão 6.5

O uso da rede de acesso do STFC (acesso discado) às redes das prestadoras do SCM estimularia o crescimento, em bases competitivas, do acesso residencial e de usuários de pequenos negócios aos serviços Internet. Apresente seu ponto de vista?

### Questão 6.6

Qual a sua opinião sobre a utilização de acessos de uso coletivo que permitam o acesso aos serviços Internet?

### Questão 6.7

A cobrança dos serviços de telecomunicações (STFC e SCM) deve ser feita em uma única fatura? Na fatura de qual serviço deve ser feita essa cobrança? Apresente as condições que julgue necessárias para a cobrança em uma única fatura.

### Questão 6.8

Considerando as três alternativas regulatórias apresentadas em 5.1, 5.2 e 5.3, a quais deve ser aplicada a cobrança em uma única fatura?

### Questão 6.9

Considerando as três alternativas regulatórias apresentadas em 5.1, 5.2 e 5.3, qual a sua opinião sobre a forma e o cronograma de evolução e/ou de implementação de cada uma delas ?

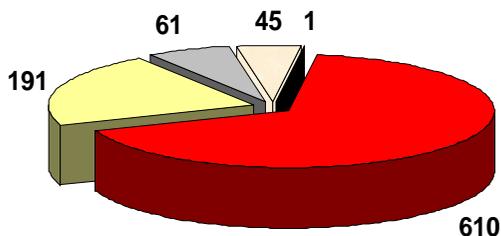
### Questão 6.10

Além dessas questões apresentadas, que outras questões, relativas ao acesso aos serviços Internet, deveriam ser debatidas no âmbito da atuação regulatória da Anatel?

25



## Participação na Consulta Pública



- ISP + ABRANET
- REGIME PÚBLICO
- REGIME PRIVADO
- COMITÊ GESTOR DA INTERNET
- OUTROS

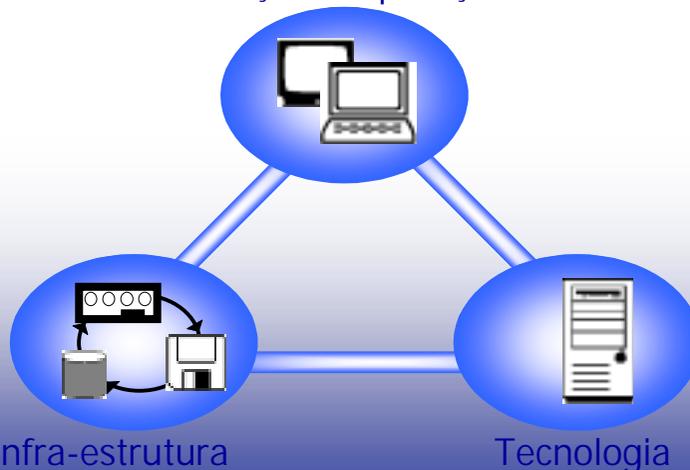
26

# Princípios

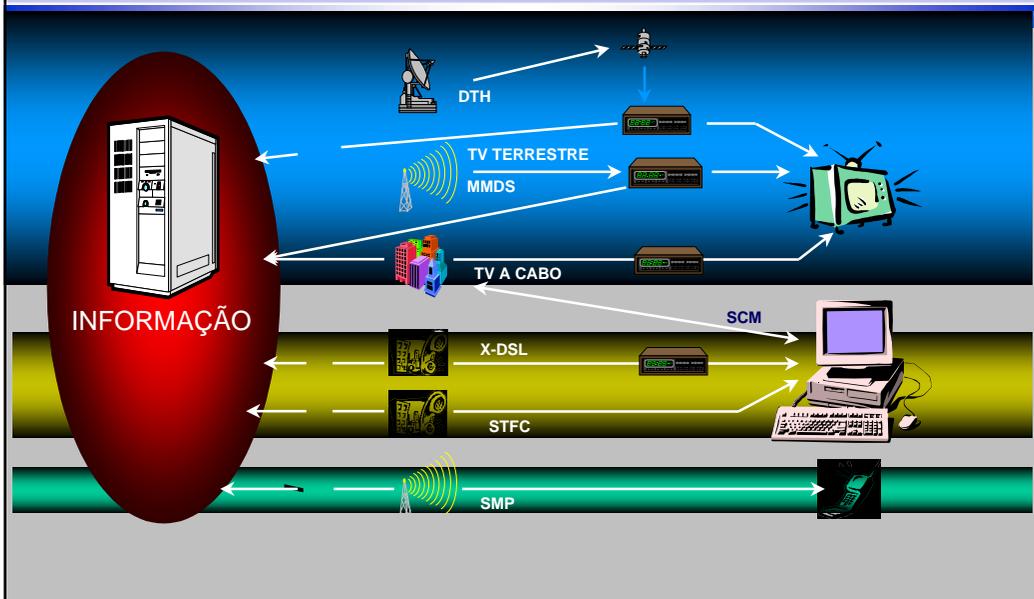
- **Comunicação** necessidade intrínseca ao ser humano e essencial em sua existência.
- **Informação** bem móvel, transferível e altamente vendável.
- **Telecomunicações** meio fundamental de para permitir a comunicação a distância e o intercâmbio da informação.

## COMPONENTES ESTRUTURAIS DE MERCADO

Serviços & Aplicações



## ACESSO A INFORMAÇÃO



## Telecomunicações Impactos

- *Reduz a necessidade de presença física e de deslocamentos;*
- *Aumenta a velocidade nas ações e reações;*
- *Facilita a livre circulação do cidadão;*
- *Promove o bem-estar;*

